

# TOM



TOM - TWENTS ONDERNEMERS MAGAZINE



**Water is een precieze boombehoefte. Alleen gaat de merse en stroom mee om. Dat haart de directeur van Jotem Watersolutions zorgen. Het vloeroppervlak van het veld moet dus nauwkeurig in zijn innovatie om de behoeften van de watersector veilig te stellen. Dat wordt gedaan vanuit een eigentijdse visie, waarbij niet de korte termijnopgaves of andere materialen groen de afmeting is, maar de duurzame behoefte om de technische en financiële uitdaging op te lossen. Daarvoor wordt de voorkeur gegeven aan de juiste en duurzame oplossingen in de industrie. Maar je blijft en Twents nuchter onder. "We denken de schijnwerper niet op."**

**Rob Bergerink is directeur van Jotem. Carlo Kroeze is directeur van Jotem. Samen vormen zij de kern van Jotem. Alleen, de ander is leidend. Voor meer kennis krijg je het haart met het de opbrengsten die kunnen worden behaald in een lang tijdperk van de toekomst. In 2015 is Carlo aangesteld, samen met een ander ondernemer. Bergerink had zo kennis van waterbeheer en waterbouw. Bergerink had zo kennis van waterbeheer en waterbouw. Bergerink had zo kennis van waterbeheer en waterbouw.**

**De directeur was er altijd voor dat de ondernemers hun ideeën konden uitwerken. Het was niet alleen om de winst, maar om de kennis en de ervaring die ze hadden opgedaan. Het was niet alleen om de winst, maar om de kennis en de ervaring die ze hadden opgedaan. Het was niet alleen om de winst, maar om de kennis en de ervaring die ze hadden opgedaan.**

**Technische uitdagingen**  
De technische uitdagingen van de watersector zijn enorm. Het is niet alleen om de winst, maar om de kennis en de ervaring die ze hadden opgedaan. Het is niet alleen om de winst, maar om de kennis en de ervaring die ze hadden opgedaan. Het is niet alleen om de winst, maar om de kennis en de ervaring die ze hadden opgedaan.



**"De uitvoering van de innovatie ligt bij de MBO'er"**

Practisch zijn en ambitie hebben. In het gat met alles om te doen te bereiken van een eigen bedrijf, maar een ondernemer te maken. In de ondernemers wereld is het niet alleen om de winst, maar om de kennis en de ervaring die ze hadden opgedaan. Het is niet alleen om de winst, maar om de kennis en de ervaring die ze hadden opgedaan. Het is niet alleen om de winst, maar om de kennis en de ervaring die ze hadden opgedaan.

**Bevragen van de toekomst**  
Binnen in het ondernemerschap moet, ten jaar gelede ontdekt en het Twents RBC een initiatief om studenten voor te bereiden op ondernemerschap. "Maar ten jaar gelede ontdekt en het Twents RBC een initiatief om studenten voor te bereiden op ondernemerschap. "Maar ten jaar gelede ontdekt en het Twents RBC een initiatief om studenten voor te bereiden op ondernemerschap."

**Legende kansen**  
Het RBC van Twente is de plek om te werken, maar het is niet alleen om de winst, maar om de kennis en de ervaring die ze hadden opgedaan. Het is niet alleen om de winst, maar om de kennis en de ervaring die ze hadden opgedaan. Het is niet alleen om de winst, maar om de kennis en de ervaring die ze hadden opgedaan.



**Voorspelling**

Wat is de toekomst van de watersector? Het is niet alleen om de winst, maar om de kennis en de ervaring die ze hadden opgedaan. Het is niet alleen om de winst, maar om de kennis en de ervaring die ze hadden opgedaan. Het is niet alleen om de winst, maar om de kennis en de ervaring die ze hadden opgedaan.

**ERWIN AAN HET WOORD**

Erwin van der Meer is de directeur van Jotem. Het is niet alleen om de winst, maar om de kennis en de ervaring die ze hadden opgedaan. Het is niet alleen om de winst, maar om de kennis en de ervaring die ze hadden opgedaan. Het is niet alleen om de winst, maar om de kennis en de ervaring die ze hadden opgedaan.

## TIJD VOOR TOM!

TOM - Twents Ondernemers Magazine - al 15 jaar hét toonaangevende magazine voor de Twentse ondernemer. Eigenzinnig, verrassend, informatief en met peper tussen de covers. TOM brengt zakelijk, financieel en economisch nieuws over het Twentse bedrijfsleven op geheel eigen wijze. Want TOM is als de Twentse ondernemer zelf: innovatief, inspirend en met pit! Met een groot lezersbereik, een hoge waardering en een aantrekkelijke uitstraling en vormgeving vormt TOM een buitengewoon interessant platform om uw diensten en producten te presenteren. Daarbij kunnen meerdere vormen van adverteren en commerciële uitingen worden ingezet. Afzonderlijk of in ijersterke combinaties. Altijd gericht op uw doelgroep. Als u ook opvallend wilt adverteren met pit, dan is het tijd voor TOM!

**VERSPREIDING**

TOM Magazine wordt door middel van controlled circulation op naam verspreid aan 8.000 ondernemers in Twente. De edities april en oktober hebben een verhoogde oplage (12.500) in verband met ons mediapartnerschap met de Enschede Marathon en Military Boekelo-Enschede. TOM Magazine is via [www.magazine.nu](http://www.magazine.nu) tevens als gratis download voor pc beschikbaar, alsmede via de app te downloaden op smartphone en tablets. ⇒

**OPLAGE: 8.000 EXEMPLAREN  
FREQUENTIE: 6X PER JAAR**

# TARIEVEN

## TOM 2023

- Nr. 1 / roze
- Nr. 2 / groen
- Nr. 3 / geel
- Nr. 4 / rood
- Nr. 5 / paars
- Nr. 6 / blauw

## Verschijning

- 24 februari
- 7 april
- 9 juni
- 25 augustus
- 29 september
- 15 december

## Deadline advertentie aanleveren

- 24 januari
- 14 maart
- 15 mei
- 31 juli
- 4 september
- 20 november

## Thema

- Finance
- Duurzaamheid
- Innovatie
- Vastgoed

## Bijlage

- Enschede Marathon Magazine
- Military Magazine

### Tarieven advertenties per plaatsing

- 2/1 pagina's (spread) 450 x 297 mm (+ 3 mm afloop)
- 1/1 pagina 225 x 297 mm (+ 3 mm afloop)
- 1/2 pagina 185 x 125 mm (= liggend formaat)

### 1x plaatsen

- € 3.295,-
- € 1.795,-
- € 995,-

### 3x plaatsen

- € 3.195,-
- € 1.685,-
- € 915,-

### 6x plaatsen

- € 2.995,-
- € 1.575,-
- € 835,-

### Voorkeursplaatsing: 15%

- pagina 02 omslag: 30%
- pagina 03 omslag: 20%
- pagina 04 omslag: 40%

### Tarieven advertorials per plaatsing

- 2/1 pagina's (spread) incl. redactie, fotografie en opmaak € 3.595,-
- 1/1 pagina incl. redactie, fotografie en opmaak € 1.995,-

### Tarieven commerciële column (6x plaatsen)

- 1/1 pagina incl. redigeren, 1x fotografie en opmaak

### per plaatsing

- € 995,-

### Tarieven bijsluiter

- Tot 25 gram: € 1.995,-
- 50 tot 75 gram: € 2.345,-
- 75 tot 150 gram: € 2.695,-
- 150 tot 225 gram: € 3.045,-

**WE KUNNEN NATUURLIJK NOG MEER! VRAAG NAAR ALLE MOGELIJKHEDEN.**

**Safetyproof zorgt al tien jaar voor een veilig gevoel**

**“Met alleen beloven kom je niet ver”**

Veiligheidsproducten zijn essentieel voor elke onderneming. Het is niet alleen een kwestie van veiligheid, maar ook van reputatie. Safetyproof biedt al tien jaar lang de beste oplossingen voor uw veiligheid. Met alleen beloven kom je niet ver. Safetyproof zorgt al tien jaar voor een veilig gevoel.

**“Onze nuchtere aanpak en no-nonsense mentaliteit zijn belangrijk”**

Wanneer u zoekt naar een partner die u kan helpen bij het bereiken van uw doelen, is het belangrijk dat u weet dat u niet alleen op zoek bent naar een partner, maar ook naar een partner die u kan helpen bij het bereiken van uw doelen. Onze nuchtere aanpak en no-nonsense mentaliteit zijn belangrijk.

**TAXCORNER**

**Investeren: nu doen of even wachten?**

De vraag is of u nu wilt investeren of even wachten. Het is belangrijk om te weten dat u nu kunt investeren en dat u later kunt wachten. Investeren: nu doen of even wachten?

### Advertorials

**Innovation**

**Jotem Watersolutions: Innoveren betekent hard werken**

**ReadID van InnoValor maakt wereld veiliger**

**Arnold Poelstra van EY: Investeren in Twente innovatie blijft hard nodig**

**Fraunhofer ondersteunt maakindustrie**

**Fraunhofer helpt innovatie maar dezelfde ambities**

**BRON VAN KENNIS EN ERVARING**

### Commerciële column

**Innovation**

De vraag is of u nu wilt investeren of even wachten. Het is belangrijk om te weten dat u nu kunt investeren en dat u later kunt wachten. Investeren: nu doen of even wachten?

### Innovation special - partner

3/1 pagina artikel incl. redactie, fotografie en opmaak: € 2.995,-

Alle prijzen zijn exclusief BTW.

- tommagazine.nl | tomsbusinessclub.nl | info@tommagazine.nl
- /TomMagazine
- /TOM - Twents Ondernemers Magazine (groep)

Uitgever | Van Deirse Media b.v. | Postbus 40194 | 7504 RD Enschede  
T: 053 - 478 20 71 | info@vandeirsemedia.nl | www.vandeirsemedia.nl

